

REGULAMIN KONKURSU „VIDEO OD ŚW. MIKOŁAJA”

1. ORGANIZATOR I FUNDATOR NAGRÓD

- 1.1. Organizatorem Konkursu „VIDEO OD ŚW. MIKOŁAJA” są Agnieszka Mateja oraz Monika Marczyk-Muszyńska, które prowadzą działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej pod firmą: „STUDIO 2” Biuro Promocji Monika Marczyk Muszyńska, Agnieszka Mateja z siedzibą w Krakowie pod adresem: 30-431 Kraków, ul. Pszczelna 36, NIP: 676-21-11-020, REGON: 357032733 (zwane dalej: „Organizatorem” lub „Studio 2”).
- 1.2. Konkurs jest organizowany na zlecenie ECE Projektmanagement Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Przeskok 2, 00-32 Warszawa, NIP: 526-17-88-751, REGON: 012460896, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000022645, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy w wysokości 5 000 000 zł, która jest także fundatorem nagród w Konkursie.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs trwa od dnia 7 grudnia 2020 r. od momentu pojawienia się informacji o Konkursie w formie posta na fanpage'u <https://www.facebook.com/galeria.krakowska> do dnia 16 grudnia 2020 r.
- 2.2. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
- 2.3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy Biura Dyrekcji Galerii Krakowskiej, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem w zakresie realizacji Konkursu, a także członkowie ich najbliższej rodziny oraz osoby zamieszkujące z nimi w gospodarstwie domowym.
- 2.4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wypełnienie i wysłanie przez Uczestnika formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora. Szczegółowe informacje dotyczące uczestnictwa w Konkursie opisane zostały w części 3 Regulaminu.

3. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

- 3.1. Do udziału w Konkursie można zgłosić się poprzez wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie internetowej: www.studiomikolajowe.pl, który oprócz danych kontaktowych Uczestnika zawiera także treść spersonalizowanych życzeń, które mają pojawić się w wideo będącym nagrodą w Konkursie (dalej: „Zgłoszenie” lub „Formularz Zgłoszeniowy”).
- 3.2. Link do strony internetowej, o której mowa w pkt 3.1., udostępniony zostanie przez Organizatora w poście konkursowym na fanpage'u <https://www.facebook.com/galeria.krakowska>.
- 3.3. Zgłoszenia mogą być wysyłane na adres: www.studiomikolajowe.pl od momentu opublikowania przez Organizatora posta konkursowego na fanpage'u <https://www.facebook.com/galeria.krakowska> do dnia 13 grudnia 2020 r. do godziny 23:59.

- 3.4. Wysyłając Zgłoszenie, dana osoba staje się Uczestnikiem Konkursu.
- 3.5. Czas przesyłania Zgłoszeń jest rejestrowany w celu wyboru Zwycięzców Konkursu.
- 3.6. Każdy Uczestnik może wysłać tylko jeden Formularz Zgłoszeniowy. W przypadku wystania większej ilości formularzy, pod uwagę będzie brany pierwszy z przestanych formularzy.
- 3.7. Formularz Zgłoszeniowy nie może zawierać treści niecenzuralnych, erotycznych, naruszających normy społeczne, powszechnie panujące zasady moralności lub godności osobistej, nawiązywać do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych lub w inny sposób pozostawać w sprzeczności z prawem lub zasadami współżycia społecznego.
- 3.8. Wysłanie Zgłoszenia w ramach Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika zasad Konkursu opisanych w Regulaminie.
- 3.9. Organizator ma prawo do weryfikowania treści przestanych Formularzy Zgłoszeniowych. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w wypełnionym formularzu, w tym w szczególności niezachowania przez Uczestnika warunków, o których mowa w pkt 3.7. lub niewypełnienia któregokolwiek z pól formularza, Organizator ma prawo nie uwzględnić takiego Zgłoszenia przy rozstrzyganiu Konkursu.
- 3.10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za formularze zagubione przez system informatyczny, indywidualne ustawienia poczty e-mail i nieprawidłowe działanie serwisu Facebook lub serwera poczty.

4. ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU I NAGRODA

- 4.1. Nagrodą w Konkursie są wideo zawierające spersonalizowany film z życzeniami od św. Mikołaja. Personalizacja treści życzeń wskazywana jest przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym.
- 4.2. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła Komisję. W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora. Komisja dokona wyboru Zwycięzców Konkursu na podstawie zarejestrowanego czasu przestania prawidłowego Zgłoszenia.
- 4.3. Pula nagród jest ograniczona. Nagrodzonych zostanie 250 osób, które jako pierwsze prześlą poprawnie wypełniony Formularz Zgłoszeniowy.
- 4.4. Nagroda nie podlega zwrotowi. W przypadku pomyłki w personalizacji życzeń, będącej następstwem działań Uczestnika (błąd w wypełnieniu Formularza Zgłoszeniowego), nagroda nie podlega modyfikacji. Nagroda nie podlega także wymianie na inne nagrody lub ekwiwalent pieniężny.
- 4.5. Wysyłanie nagród nastąpił za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym, po zweryfikowaniu Zgłoszeń i ustaleniu przez Organizatora Zwycięzców Konkursu. Nagrody zostaną wysłane nie później niż do dnia 18 grudnia 2020 r.
- 4.6. Organizator oraz Fundator nie ponoszą odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, a w szczególności w przypadku podania błędnych danych, zmiany danych Zwycięzcy, o której nie zostali

poinformowani lub w przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie lub naruszenia Regulaminu. W takim przypadku nagroda pozostaje własnością Fundatora.

4.7. Organizator przechowuje bazę nagród wideo do dnia 31 grudnia 2020 r. Po tym terminie prawo do nagrody przepada, a baza nagrań zostanie usunięta.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1. Administratorem danych osobowych Uczestników są: Agnieszka Mateja oraz Monika Marczyk-Muszyńska, które prowadzą działalność gospodarczą w formie spółki cywilnej pod firmą: "STUDIO 2" Biuro Promocji Monika Marczyk Muszyńska, Agnieszka Mateja z siedzibą w Krakowie pod adresem: 30-431 Kraków, ul. Pszczelna 36, NIP: 676-21-11-020, REGON: 357032733 („Administrator”).
- 5.2. W sprawie danych osobowych kontakt z Administratorem możliwy jest pod adresem: "STUDIO 2" BIURO PROMOCJI A. Mateja, M. Marczyk-Muszyńska, ul. Pszczelna, nr 36, lok. L2, 30-431 Kraków.
- 5.3. Administrator będzie przetwarzać następujące rodzaje danych osobowych Uczestnika: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu.
- 5.4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
- 5.5. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w okresie trwania Konkursu i podjęcia niezbędnych działań związanych z prawidłowym rozliczeniem Konkursu.
- 5.6. Dane osobowe podawane są przez Uczestnika dobrowolnie, jednakże brak ich podania może uniemożliwić wzięcie udziału w Konkursie.
- 5.7. Uczestnik ma prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- 5.8. Uczestnik ma prawo do dostępu po swoich danych osobowych, żądania sprostowania danych osobowych, jeżeli są nieprawidłowe oraz uzupełnienie niekompletnych danych osobowych, przenoszenia swoich danych osobowych, wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 5.9. W ramach postępowania konkursowego, dostęp do danych osobowych Uczestnika będą mieć również podwykonawcy firmy Studio2 odpowiedzialni za realizację Konkursu, w tym ECE Projektmanagement Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.
- 5.10. Uczestnik Konkursu zgadza się na wykorzystanie zebranych danych dla celów związanych ze sprawozdawczością podatkową i księgową oraz potrzeb kontaktów, w przedmiocie przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu lub indywidualnego komunikowania się w związku z Konkursem.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronach internetowych <https://www.facebook.com/galeria.krakowska> i <https://www.galeriakrakowska.pl>.
- 6.2. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem www.facebook.com. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., a Delaware Corporation z siedzibą przy 1601 s. California Ave, Palo Alto CA 94 304. Informacje podawane przez uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi www.facebook.com. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.
- 6.3. Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją Konkursu na łamach serwisu.
- 6.4. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik może uzyskać wysyłając wiadomość e-mail na adres: info@studio2.pl.
- 6.5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu bez podawania przyczyn, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
- 6.6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. - o grach hazardowych (ustawa o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r., Dz.U. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).